

Emailové kampaně v2.0

Co je nového?



Zpracoval: Pavel Šlesingr

Verze: 1.0

Obsah

Přínosy nové verze	3
Zjednodušené ovládání	3
Nové uživatelské rozhraní s procesním zpracováním	3
Nový editor obsahu emailů	3
Kontrola emailu pomocí Spam Assassin a Link Checker.....	5
Rozšíření možností nastavení kampaní	6
Nové statistiky včetně jejich automatického stahování.....	7
Zpracování komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí	7
Podporované verze MS Dynamics CRM	7
Možnosti měsíčních tarifů služby Emailkampaně	8

Přínosy nové verze

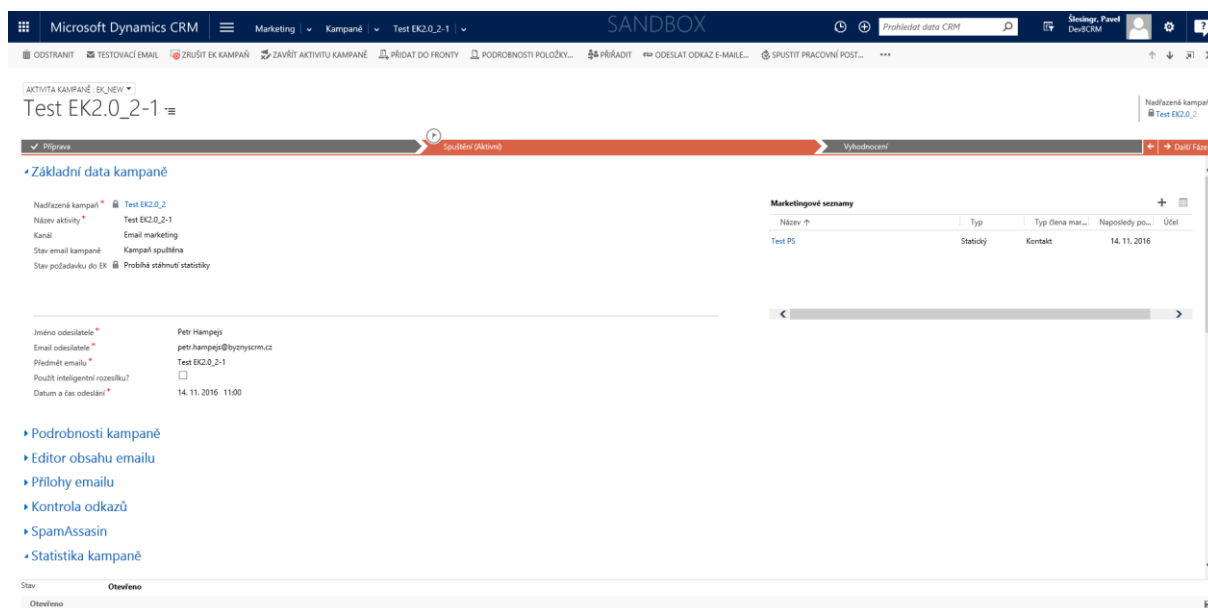
- Zjednodušené ovládání
- Nové uživatelské rozhraní s procesním zpracováním
- Nový editor obsahu emailů
- Kontrola emailu pomocí Spam Assassin a Link Checker
- Rozšíření možností nastavení kampaní
- Zpřístupnění nových funkcí přímo z CRM
- Nové statistiky včetně jejich automatického stahování
- Zpracování komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí

Zjednodušené ovládání

Redukce počtu kroků uživatele při zpracování kampaně.

Nové uživatelské rozhraní s procesním zpracováním

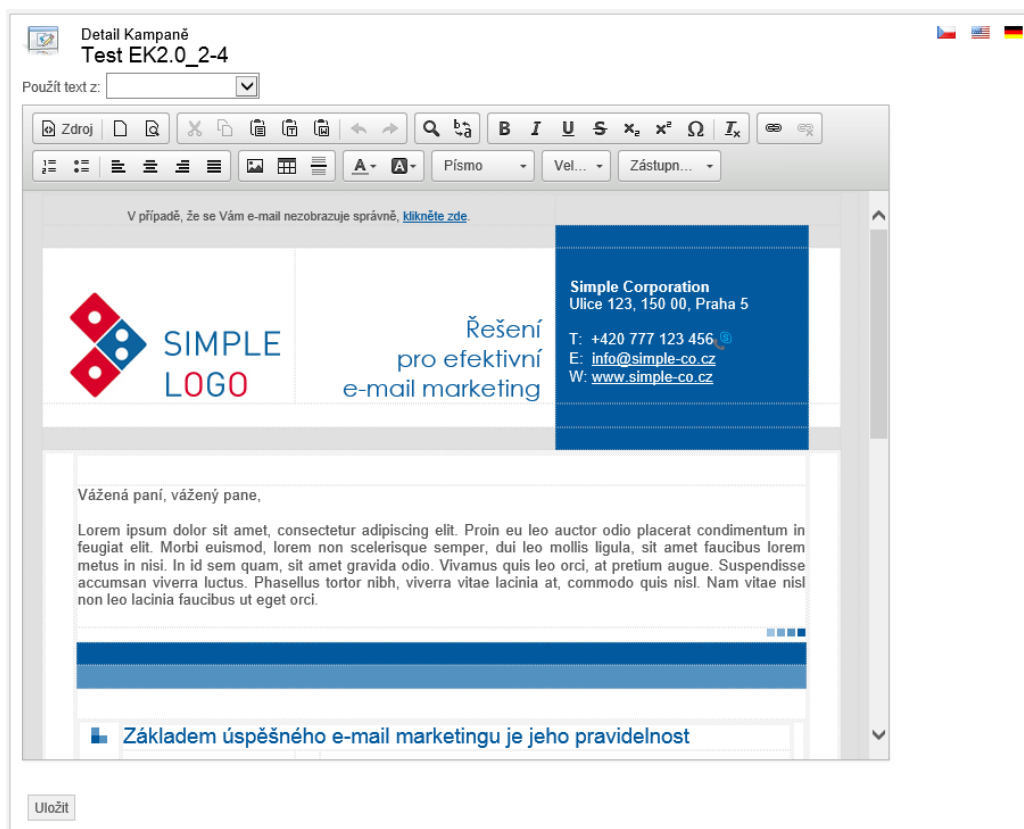
Nové uživatelské rozhraní využívá všech možností Microsoft Dynamics CRM včetně procesního přístupu ke zpracování dat. Na obrazovce se zobrazují pouze ty informace, které jsou pro uživatele v danou chvíli důležité



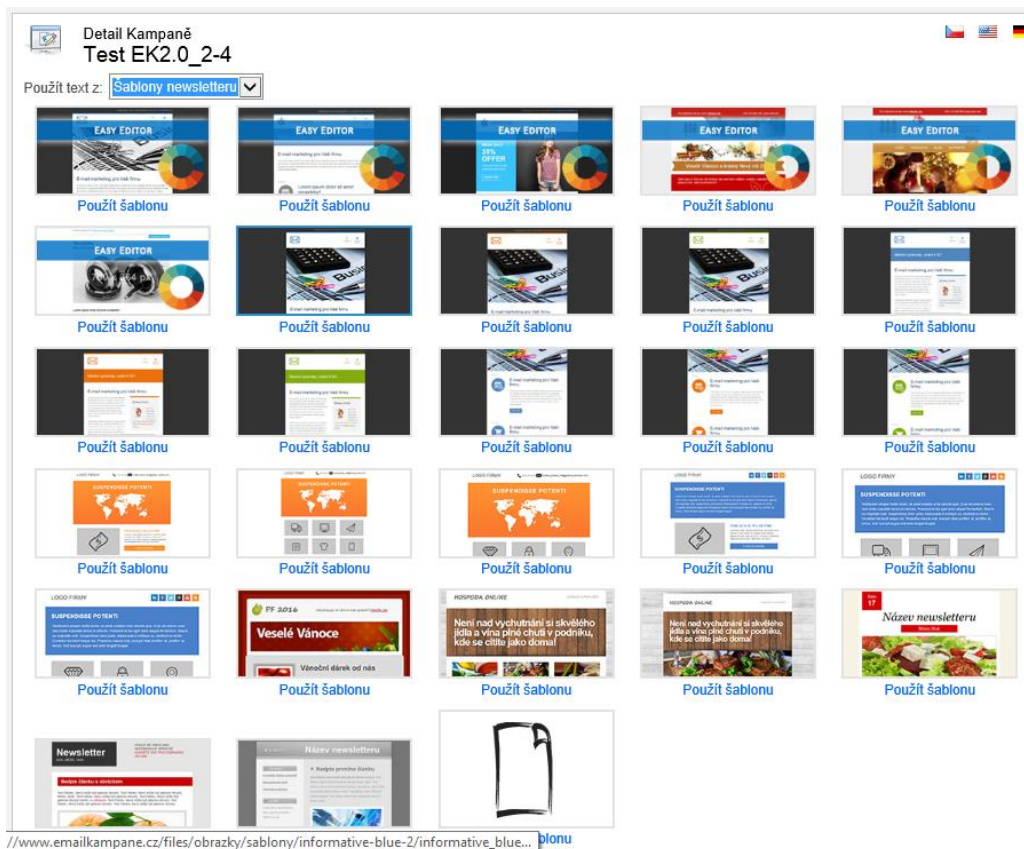
Obrázek 1 Uživatelské rozhraní

Nový editor obsahu emailů

Modul Email kampaně v2.0 využívá nových možností editorů obsahu emailu. Uživatel se může rozhodnout, zda použije klasický HTML editor, zvolí práci se šablonami nebo použije Easy editor, který pomocí funkce Drag&Drop umožní za pár minut vytvořit perfektní email. Editory se nově otevírají v samostatném okně, aby práce s nimi byla jednodušší a přehlednější.



Obrázek 2 Standardní HTML editor



Obrázek 3 Výběr šablony emailu



Obrázek 4 Easy editor

Kontrola emailu pomocí Spam Assassin a Link Checker

Přímo z CRM lze provést kontrolu obsahu emailů nástroji Spam Assassin a Link Checker.

Výsledek kontroly:

Název kontroly	Popis	Výsledek
Autentifikace SPF	SPF obsahuje chyby	✗
Nenalezen SPF záznam	Není nastaven SPF záznam u odesílací domény - více zde	i
DKIM podpis	E-mail je podepsán pomocí DKIM	✓
Kontrola blacklistů	Odesílací servery nejsou na blacklistech	✓
E-mailová adresa odesílatele	E-mailová adresa odesílatele je v pořádku	✓
Předmět e-mailu	Předmět e-mailu je v pořádku	✓
Obsah e-mailu	Obsah e-mailu je možno vylepšit	✗
Erektivní drogy	V e-mailu se vyskytuje název léčiva na podporu erekce nebo podobného přípravku	⚠

Obrázek 5 Výsledek kontroly Spam Assassin

Stav: ✗ Dokončeno. Některé z odkazů nejsou funkční.		
URL odkazu	Titulek	Stav
http://www.byznyscrm.cz		✗
http://www.website.com		✗
mailto:info@byznyscrm.cz		✓

Obrázek 6 Výsledek kontroly Link Checker

Rozšíření možností nastavení kampaní

Nový modul umožňuje ovládat všechny funkce služby Email kampaně přímo z CRM. Jedná se například o:

- Inteligentní rozesílku
- Notifikace pro zahájení a ukončení rozesílky
- Oslovení
- Propojení na Google Analytics
- Nastavení jazyka kampaně

AKTIVITA KAMPAŇE : EK_NEW ▾

Test EK2.0_2-1 ≡

✓ Příprava

Podrobnosti kampaně

Jazyk kampaněcs

Sledovat prokliky☒

Proč jsem dostal tento email?Protože jste v naší databázi...

Automatické stažení statistik☒

Oslovení pro ženy

Vážená paní

Oslovení pro muže

Vážený pane

Oslovení pro ostatní

Vážený

Sledování

Zjišťovat důvody odhlášení☒

Šablona důvodů odhlášeníTest šablony

Důvod odhlášení 1Důvod A

Důvod odhlášení 2Důvod D

Důvod odhlášení 3Důvod F

Důvod odhlášení 4Důvod C

Důvod odhlášení 5Důvod B

Sledovat pomocí Google Analytics☐

Stav

Otevřeno

Notifikace

Notifikace zahájení rozesílky☒

Notifikace dokončení rozesílky☒

Notifikace statistik☒

Email pro notifikacepavelslesingr@byznyscrm.cz

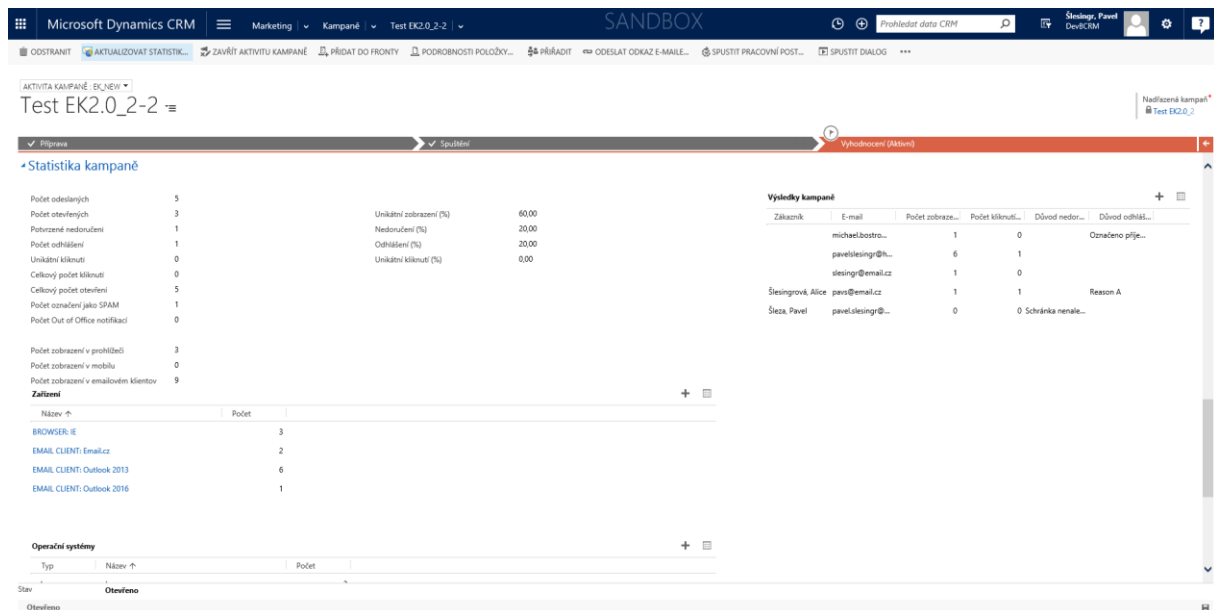
Zaslat testovací email

Testovací emailpavelslesingr@byznyscrm.cz

Obrázek 7 Nová nastavení v CRM

Nové statistiky včetně jejich automatického stahování

V modulu byly přepracovány statistiky emailových kampaní, tak aby byly přehlednější a obsahovaly všechny informace, které Emailové kampaně poskytují.



Obrázek 8 Souhrnná statistika kampaně

Uživatel si také může zapnout automatické stahování statistik. Statistiky se pak stáhnou na pozadí ve stanovených intervalech.

Podrobnosti kampaně

Jazyk kampaně: en
 Sledovat prokliky: ☒
 Proč jsem dostal tento email?: ☒ Jste našim obchodním partnerem.
 Automatické stažení statistik: ☒

Další stáhnutí statistik: 15. 11. 2016 12:00
 Krok automatického s: 4

Obrázek 9 Zapnutí automatického stahování statistik

Zpracování komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí

V nové verzi běží komunikace mezi CRM a službou Email kampaně na pozadí a uživatel tak nemusí čekat na její dokončení.

Podporované verze MS Dynamics CRM

Emailové kampaně v2.0 jsou využitelné v prostředí Microsoft Dynamics CRM Online a Dynamics 365 (Online deployment)

Možnosti měsíčních tarifů služby Emailkampaně

	Počet odeslaných e-mailů měsíčně	2017	
		Cena tarifu 2017	Cena e-mail nad rámeček tarifu 2017
Standardní tarify	5 000	1 690 Kč	0,15 Kč
	10 000	2 390 Kč	0,15 Kč
	25 000	3 990 Kč	0,14 Kč
	50 000	6 950 Kč	0,13 Kč
	100 000	11 800 Kč	0,12 Kč
	150 000	15 250 Kč	0,11 Kč
	200 000	18 000 Kč	0,10 Kč
	250 000	20 250 Kč	0,09 Kč
	300 000	22 000 Kč	0,08 Kč
	400 000	25 000 Kč	0,08 Kč
	500 000	26 000 Kč	0,07 Kč
Velkoobjemové tarify	700 000	29 000 Kč	0,06 Kč
	1 000 000	31 000 Kč	0,05 Kč
	2 000 000	51 000 Kč	0,04 Kč
	3 000 000	64 990 Kč	0,04 Kč
	4 000 000	71 500 Kč	0,03 Kč
	5 000 000	76 550 Kč	0,03 Kč
	10 000 000	149 990 Kč	0,03 Kč