

# E-mailové kampaně Microsoft Dynamics<sup>®</sup> CRM





©2014 Byznys CRM s.r.o.



# Obsah

Ob	sah		2
1.	Popis		3
-	1.1. Rep	orting a vyhodnocení efektivity e-mail marketingu	4
	1.1.1.	Ve webovém účtu služby Emailkampane.cz jsou dostupné tyto další přehledy:	4
-	1.2. Zákl	adní funkce pro parametrizaci e-mailových kampaní:	5
	1.2.1.	Rozšířené možnosti konfigurace	5
2.	Pracovní	postup	6



## 1. Popis

Microsoft Dynamics CRM modul marketing pomůže vaší organizaci v rychlejším, efektivnějším a levnějším získávání nových zákazníků. Emailový kanál je v dnešní době jedním z nejdůležitějších komunikačních nástrojů při oslovování potenciálních klientů, ale také při systematické práci s existujícími zákazníky.

Modul "E-mail kampaně" slouží k rozesílání profesionálních e-mailových kampaní a newsletterů zákazníkům z prostředí Microsoft Dynamics CRM. Tento modul umožňuje využít kompletní funkcionalitu CRM produktu pro práci s kontakty a obchodními vztahy a zároveň využívá výhody napojení na externí rozesílací infrastrukturu (Emailkampane.cz), která zajišťuje kvalitní a rychlou rozesílku a zpětné vyhodnocení výsledků e-mailových kampaní.

Základní výhody řešení:

- Vytvoření, realizace a vyhodnocení kampaně na jednom místě
- Snadná příprava cílových segmentů a rychlý návrh obsahu/emailu (včetně šablon)
- Spolehlivá exekuce e-mailingu prostřednictvím služby Emailkampane.cz
- Vyhodnocení efektivity e-mailingu sledování doručení, otevření a prokliků obeslaných klientů

Microsoft Dynar	nics CRM 📀 P	ozvánka 🛛 🗸					Šlesingr, Pavel Byznys CRM	0	?
前 ODSTRANIT 🛛 🕏 Z	AVŘÍT AKTIVITU KAMPANĚ	D. PŘIDAT DO FRONTY	D PODROBNOSTI POLOŽKY	💑 PŘIŘADIT	🖘 ODESLAT ODKAZ E-MAILE.	. 🏟 SPUSTIT PRACOVNÍ POST		$\uparrow$	<b>1</b>
AKTIVITA KAMPANĚ : I	NFORMACE CZ 🔻								
Pozvánk	а								
1 02101110									
Aktivita kampa	aně								^
Nadřazená kampaň * 🕯	EK webinář			Stav em	ail kampaně 📓 Statistika a	ktualizována			
Předmět *	Pozvánka Emeril menhatina			10-1-2	*	Devel			
Kanai	Email marketing			Viastnik	<ul> <li>Slesing</li> </ul>	, Pavei			
Popis									
Pozvánka na seminář -	1. kolo oslovení								
									4
Email kampan	ě								
Jméno odesilatele *	Martin Čejka								
Email odesilatele *	martin.cejka@byznyscri	m.cz							
Datum a čas odeslání	14.5.2014 12:30								
Typ emailu Předmět emailu	HTML Efektivní e-mailové kami	paně							
Design emailo	vé kampaně								
	Nezobraz	uje-li se vám e-mail správ	ně, klikněte <u>zde</u> .					~	
BYZNYS CR	2M (360)		Micro	osoft Dynami	cs				
					8				
Orthogram					2				
Online se	minar	Meaning O	a Great	A STATE					
Efakti	vní o-maile	nuá 📰	-		N I I I I I I I I I I I I I I I I I I I				
			Pro Co		1				
📔 kamp	ane		II D	-					~
Stav	Otevřeno								
Otevřeno									

Obrázek 1 Základní obrazovka



### Emailové kampaně v Dynamics CRM

#### 1.1.Reporting a vyhodnocení efektivity e-mail marketingu

Modul "E-mail marketing" poskytuje rozsáhlé možnosti pro hodnocení efektivity a výsledků e-mail marketingu. V rámci CRM modulu jsou pro každý e-mailing, resp. každého obeslaného klienta sledovány následující statistiky:

- Počet odeslaných e-mailů
- Počet nedoručených e-mailů
- Počet otevřených emailů
- Počet prokliků v emailech
- Počet odhlášených kontaktů
- Důvody nedoručení
- Platforma, na které byl email zobrazen (PC, iOS, Android)

# 1.1.1. Ve webovém účtu služby Emailkampane.cz jsou dostupné tyto další přehledy:

- Sledování prokliků na jednotlivé odkazy (s možností propojit na Google analytics)
- Důvody odhlášení (uživatelsky definovaný formulář)
- Vyhodnocení kampaně v čase
- Kompletní historie chování jednotlivých adresátů



- **1.2.Základní funkce pro parametrizaci e-mailových kampaní:**
- Uživatelské nastavení záhlaví e-mailu včetně odesílací a odpovědní adresy
- Plná podpora HTML formátování
- Automatizace obsahu pomocí zástupných polí
- Personifikace a automatické skloňování jmen a příjmení
- Možnost vložení příloh
- Automatické vytvoření on-line verze newsletteru
- Automatické vytvoření odkazů pro odhlášení z odběru obchodních sdělení
- Technická garance splnění požadavků legislativy ČR
- Nastavení počátku rozesílky (časovač)
- Automatické vyřazení odhlášených kontaktů z dalších rozesílek

#### 1.2.1. Rozšířené možnosti konfigurace

(obsaženo v základním řešení)

- Upozornění o průběhu rozesílky na e-mail uživatele
- Propojení měřících kódů na Google Analytics
- Nastavení uživatelského formuláře pro důvody odhlášení
- Nastavení plain text verze newsletteru pro alternativní zařízení a klienty bez podpory HTML



# 2. Pracovní postup

Příklad použití modulu Email kampaně pro rozesílání Newsletteru:

1. Založení Marketingové kampaně v CRM

lživatel za	loží v CRN	Л obvyklým zp	ůsobem novou Kampa	ň				
Microsoft Dynam	nics CRM	EK webinář   🗸					Šlesingr, Pavel Byznys CRM	
+ nová 🛛 🗟 deaktiv	OVAT 💼 ODSTRANIT	📬 KOPÍROVAT JAKO KAMPAŇ	) KOPÍROVAT JAKO ŠABLO 🖓 PŘIŘADIT 🗘 SDÍLET					
<sub>камрай</sub> - EK webin	iář			Šablona Ne	Odhadované výno 0,00Kč	sy Podrobnosti o Navrženo	stavu Vlastník <u>Šlesin</u>	.* gr, Pave
Kampaň			AKTIVITY POZNÁMKY		Marketingové seznamy			+ 🗉
Název	EK webinář		Vše 👻   Přidat Telefonní hovor Přidat Úkol 🚥		Název 🛧	Počet členů		
Kód kampaně 🛛 🔒	KAM-01022-B4D8L4		Kohoutkova Marcela		EK - testovací seznam p	4		
Měna 🌯 🔒	Koruna Česká		Webinář - E-mailové kampaně		EK webinář	3 318		
lyp kampaně	Akvizice		12.6.2014 16:24					
Očekávaná odpověcí			U Kohoutkova, Marcela					
Plány			follow up na webinář E-mailové kampaně 5.6.2014 15:44					
Navrhované zahájení	1.4.2014							
Navrhované ukončen	30.5.2014		Cejka, Martin FW: webinář - efektivní emailové kampaně CRM	1:0029043				
Skut. zahájení	1.4.2014		29.5.2014.16-14		Zijamci			+
Skutečné ukončení					Název 🛧	Vlastník	Stav	
Nabídka					Beranek. Martin	Hampeis, Petr	Otevřeno	
-					Remat Petr	Hamneis Petr	Otevřeno	
					Dediková Diana	Hampeis Petr	Otevřeno	
					Duda Štafas	Hannada Data	Oterviewe	
					Duda, Stelan	nampejs, reu	Otevieno	
					1-4 z 62		I¶ ∉ Stra	ánka 1 🕨
					Aktivity kampaně			+ 🗉
					Předmět ↑	Kanál		
					Pozvánka	Email marketi		
					Pozvánka 2	Email marketi		
Aktivní								

Obrázek 2 Formulář pro založení kampaně

2. Připojení připravených marketingových seznamů

Do kampaně se připojí marketingové seznamy – seznamy adresátů kampaně. Emaily se mohou rozesílat na statické i dynamické seznamy.

Microso	oft Dyna	mics C	CRM	EK webinář   🗸						<b>Šlesingr, Pavel</b> Byznys CRM	0	?
+ NOVÁ	🗟 DEAKT	IVOVAT	菌 ODSTRANIT	k SPRAVOVAT Č	LENY	S PŘIŘADIT	Q	SDÍLET	•••			
marketin EK v	<sup>gový sezi</sup> Vebii	nam : IN nář	NFORMACE CZ 🔻									
Obecne	5											
Název *		EK w	vebinář		Тур	člena *	•	Zájemo	e			
Тур*		Stati	ický		Nap	oosledy použito		14.5.20	14			
Účel												
Uzamčeno		Ne			Vlas	stník *		Šles	singr, Pa	avel		
Popis												
Popis												

Obrázek 3 Hlavička statického seznamu





Obrázek 4 Příklad členů statického seznamu





Pravovat členy - Dialog webové stránky	- • ×
Soubor	🕜 Nápověd <u>a</u> ▾
Najît	]
Upravit sloupce	
Hledat: Kontakt V Použít uložené zobrazení: [nový]	~
🚰 Podrobnosti   🎦 Vymazat   💽 Skupina A 💽 Skupina NEBO	
✓ Adresa 1: Město je rovno <u>Chvojkovice-Brod</u>	
Vybrat	
Použít <u>d</u> otaz	Nají <u>t</u>
https://crm360dev.crm4.dynamics.com/MA/Lists/Li 🗸 Důvěryhodné weby   Chráněný režim: Vypnuto	<b>A</b> .

Obrázek 5 Příklad nastavení podmínky pro výběr členů dynamického seznamu

3. Vytvoření Marketingové aktivity

Dále se vytvoří obvyklým způsobem Aktivita kampaně. Jako kanál se zvolí Email marketing. Dále je potřeba vyplnit pole v sekci email kampaň, která určují parametry rozesílky.

Microsoft Dynan	iics CRM 📀 Pozvánka 2   🗸	Šlesingr, Pavel Byznys CRM	0	?
💼 ODSTRANIT 🛛 🕏 ZA	VŘÍT AKTIVITU KAMPANĚ 🔍 PŘIDAT DO FRONTY 🗋 PODROBNOSTI POLOŽKY 🏂 PŘIŘADIT 🖘 ODESLAT ODKAZ E-MAILE 👶 SPUSTIT PRACOVNÍ POST 🚥		Ŷ	1
AKTIVITA KAMPANĚ : II	FORMACE CZ 💌			
Pozvánka	a 2			
Aktivita kampa	ně			
Nadřazená kampaň * 🔒	EK webinář Stav email kampaně 🔒 Kampaň založena			
Předmět*	Pozvánka 2			
Kanal	Email marketing Vlastnik Ustrik Stesin <u>gr. Pavel</u>			
Popis				
Follow up pozvánky				
Email kampane	i			
Jméno odesilatele *	Pavel Šlesingr			
Email odesilatele*	pavel.slesing@byznyscrm.cz			
* Tup empile				
Předmět emailu *	Pozvánka na seminář			
Design empile	ré kampaně			
Design emailo	e kampane			_
	Detall Kampané			
	Pozvánka 2			
	1 <sup>zavadan</sup> <sup>údaje</sup> 2 <sup>vosan</sup> 3 <sup>Prilony</sup> 4 <sup>kastaven</sup> 5 <sup>shrhuti</sup>			
	Krok 1: Základní údaje			
Stav	Otevřeno			-
Otevřeno				ł

Obrázek 6 Formulář aktivity kampaně

4. Založení kampaně na Emailkampane.cz

Pomocí tlačítka "Založit EK kampaň" se odešlou data do služby Emailkampane.cz, kde dojde k založení kampaně. Pokud vše proběhne v pořádku, tak se změní pole Stav email kampaně





Obrázek 7 Tlačítka pro ovládání email kampaní

5. Design emailové kampaně

Založením kampaně na EK se ve formuláři Aktivita kampaně aktivuje sekce, která umožní uživateli udělat design emailu a doplnit ke kampani další informace.

a. Krok 1 – výběr základních údajů

	Detail Kampaně Newsletter 06/2013												
1	Základní údaje	>	2	Obsah Kampaně		3	Přílohy		4	Nastavení Kampaně		5	Shrnutí Kampaně
▲ Kro	ok 1: Základní ú	ıdaje											
Zákla	Základní informace												
Počáte	eční text:												
OP	onechat stávající te	ext											
	rázdný text												
OT	ext z HTML soubor	u											
• Te	ext z předchozí kar	npaně											
News	letter 05/2013		$\checkmark$										
Uloži	t a pokračovat												

Obrázek 8 Krok 1



b. Krok 2 – design emailu pomocí HTML editoru



#### Obrázek 9 Krok 2

Vkládání obrazových podkladů



Obrázek 10 Vkládání obrázků



#### c. Krok 3 – připojení příloh

here here here here here here here here											
Detail Kampaně Newsletter 06/2013											
1 Základní údaje 2 K	Obsah Kampaně	3 Přílohy	<b>4</b>	Nastavení Kampaně	5 Shrnutí Kampaně						
Krok 3: Přílohy											
	Da	ata v pořádku uloženy.									
Přidání přílohy Vyberte soubory											
Přílohy Kampaně											
Název Velikost Správa											
Balíčky řešení pro CRM online.pdf 263.3 Kb											
Předchozí krok Uložit a pokračovat											

#### Obrázek 11 Krok 3

d. Krok 4 – nastavení důvodů odhlášení a odeslání zkušebního emailu

Detail Kampaně Newsletter 06/2013											
Základní údaje	2 Obsah Kampaně	3 Přílohy	A Nastavení Kampaně	5 Shrnutí Kampaně							
Krok 4: Nastavení Kampaně											
		Data v pořádku uloženy.									
Otestování kampaně											
Sledovat důvody odhlášení:	Ano 🖲 Ne 🔿										
Důvod odhlášení 1:	Nemám zájem o newsletter										
Důvod odhlášení 2:	Nekontaktujte mě 🛛 🗙	]									
Důvod odhlášení 3:		]									
Důvod odhlášení 4:		]									
Důvod odhlášení 5:		]									
Testovací e-mail: Odeslat testovaci e-mail											
Předchozí krok Uložit a pokračovat											

Obrázek 12 Krok 4



#### e. Krok 5 – závěrečná rekapitulace

<b>1</b>	Detail Kampar	1ě											
1000	Newsletter 06/2013												
1	Základní		2	Obsah		3	Přílohy		4	Nastavení		5	Shrnuti
	uuaje			Kampane					-	Kampane		<b>•</b>	Kampane
4 Kro	k 5: Shrnuti Ka	mnaně											
	ik o. onmut ika	mpane											
						Data v	pořádku uloženy						
Obsal	h Kampaně												
Prostý	text:												
HTML	e-mail:	náhled											
Příloh	y Kampaně												
Sezna	m příloh:	Balíčky	/ řešeni	í pro CRM online.	odf								
		-											
Nasta	vení Kampaně												
Sledow	at důvodv	Ano											
odhláš	ení:	7410											
Důvod	odhlášení 1:	Nemár	n zájen	n o newsletter									
Důvod	odhlášení 2:	Nekon	taktujte	mě									
Důvod	odhlášení 3:												
Důvod	odhlášení 4:												
Důvod	odhlášení 5:												

#### Obrázek 13 Krok 5

6. Spuštění kampaně

Pomocí tlačítka "Spustit EK kampaň" se odešlou doplňující data o kampani a také seznam adresátů k poskytovateli služby Emailkampane.cz. Správné odeslání se projeví změnou pole Stav email kampaně na Kampaň spuštěna. Od této chvíle nelze v prostředí CRM provádět žádné změny v kampani kromě jejího designu. Samotné odeslání emailů vyčkává na Datum a čas odeslání.



#### Obrázek 14 Tlačítka pro ovládání email kampaní

7. Zrušení kampaně

Zrušit neodeslanou kampaň je možné stisknutím tlačítka "Zrušit EK kampaň". Pole Stav email kampaně na Kampaň zrušena. Připravenou emailovou šablonu bude možné použít v jiné kampani.



Obrázek 15 Tlačítka pro ovládání email kampaní



#### Příklad výsledného emailu

I → U ↑ ↓ = Květnový newsletter Byznys CRM - Zpráva (HTML) ? E – □ ×												
SOUBOR ZPRÁVA												
Image: Constraint         Image: Constand the text         Image: Constraint <td><b>Zpráva</b> Pole aplikace CRM</td> <td>CMIS Předat nadřízen… E-mail týmu T</td> <td>Přesunout</td> <th>Sledovat Nastavit Týká se v 🖼 Zobrazit v aplikaci CRN</th> <td>Značky Úpravy Lupa</td>	<b>Zpráva</b> Pole aplikace CRM	CMIS Předat nadřízen… E-mail týmu T	Přesunout	Sledovat Nastavit Týká se v 🖼 Zobrazit v aplikaci CRN	Značky Úpravy Lupa							
Odstranit Odpovědět	Zobrazit	Rychlé kroky	Přesunout	CRM	Lupa 🔺							
čt 30.5.2013 11:07	30.5.2013 11:07											
Pavel Šlesingr <pavel.sles< p=""></pavel.sles<>	singr@byznysci	m.cz>										
Květnový newsletter Byznys CRM												
Komu 📃 Jan Stuchlík												
<ol> <li>Zpráva byla automaticky předána dál.</li> </ol>												
Zpráva 📲 Číselné řady.docx (184 kB)	n zpráva byla automaticky predana dal. Zpráva 🖶 Číselné řady.docx (184 kB) 🖶 Narozeniny.docx (164 kB) 👘 Projekty v CRM.docx (788 kB)											
			111	1								
		Pio zoorazem onni	ie verze kiikilete	<u>zae</u>								
E	BYZNYS <b>(</b>		50									
_												
Vážený pane Stuchlíku,												
obdržel jste květnové vydání našeho	newsletteru.											
Nová AddOn řešení pro Mic	rosoft Dynamics	CRM										
<b>F</b>												
Číselné řady												
Modul Číselné řady umožňuje define Formát číslování je možne dofinevat	ovat číslování záznam	i v entitách Obchodní Stoinč Izo postovit zde	vztah, Příležitost	, Nabídka, Objednávka, Faktura, Přípa	d, Článek a dalších.							
případně organizační jednotce. Je tak	Formát čislování je možno definovat v nastavení modulu. Stejně lze nastavit, zda je číslování jednotné pro celou společnost nebo zda závisí na konkrétním uživateli případně organizační jednotce. Je také možné zvolit, do kterého pole dané entity se bude číslo (kód) zapisovat.											
Obchodní vztah První zákazník s.r.o.		c	Obchodní vztahy 🔻	1								
Město	Primární konti	akt	Vlastník zázna	mu								
Chvojkovice-Brod	🧕 Prčik, Jiři		or Slesingr,	Pavel								
Zeď záznamu												
▲ Obecné					•							

Obrázek 16 Příklad emailu odeslaného z modulu Email kampaně

#### 8. Stažení statistik

Po odeslání emailů je možno aktualizovat statistiky kampaně stisknutím tlačítka "Aktualizovat statistiku EK kampaně".



Obrázek 17 Tlačítka pro ovládání email kampaní

Dojde ke stažení Celkové a Podrobné statistiky o proběhlé kampani. Data z Celkové statistiky se zapíšou do příslušných polí entity Aktivita kampaně, data z podrobné statistiky založí nové



# Emailové kampaně v Dynamics CRM

záznamy	v	entitě	Od	pověď	na	kamp	oaň.

Microsoft Dynam	iics CRM 🗲 Pozvánka   🗸	Štesingr. Pavel Pgznys CRM
💼 ODSTRANIT 🛛 🕏 ZA	VŘÍT AKTIVITU KAMPANĚ 🚊 PŘIDAT DO FRONTY 🛄 PODROBNOSTI POLO	ŽKY 🚔 PŘIŘADIT 🗢 ODESLAT ODKAZ E-MAILE 🛞 SPUSTIT PRACOVNÍ POST 🚥 🔿 🔶
aktivita kampané : in Pozvánka	FORMACE CZ -	
Aktivita kampa	ně	
Nadřazená kampaň 🍍 🔒	EK webinář	Stav email kampaně 🛛 🔒 Statistika aktualizována
Predmet Kanál	Email marketing	Vlastnik • • Šlesingr. Pavel
Popis		
Pozvánka na seminář - 1	kolo oslovení	
Email kampané Jméno odesilatele * Email odesilatele * Datum a čas odeslání Typ emailu * Předmět emailu *	Martin Čejka martin.cejka⊕byznyscrm.cz 14.5.2014 12:30 HTML Efektivní e-mailové kampaně	
Design emailor	vé kampaně	
Statistika emai Počet odeslaných Potvrzené nedoručeni	ové kampaně 3 299 167	Počet otevlených 522 Počet odhlášení 52
Finanční údaje		
Poznámky		
Stav	Otevřeno	
Otevreno		H

#### Obrázek 18 Souhrnná statistika

Microsoft Dynamics CRM	Pozvánka 🛛 🗸							<b>Šlesingr, Pavel</b> Byznys CRM	0	?
aktivita kampané : informace cz 🔹 Pozvánka									Υ	Ŷ
Přidružené zobrazení ( + přidat nový záznam t R hromate	Ddpovědi n 🕚	❤ DKNO GRAFU ❤	E SPUSTIT SESTA	VU 👻 🕅 EXPORTOVAT	ENTITU OD		Vyhledat záznamy			Q
✓ Předmět	Zákazník	Přijato dne	Stav doručení	Důvod odhlášení	Počet kliknutí 🗸	Počet zobrazení			Ŧ	с
Pozvánka - INDRA Czech Republic s.r.o.,	INDRA Czech Republic	9.6.2014	Doručeno	Neuvedeno	12	3				^
Pozvánka - HANZA SPORT plus, s.r.o.,	HANZA SPORT plus, s.r.o.	9.6.2014	Doručeno		4	19				
Pozvánka - PC HELP, a.s.,	PC HELP, a.s.	9.6.2014	Doručeno		3	16				
Pozvánka - Essence International s.r.o.,	Essence International s	9.6.2014	Doručeno		3	34				
Pozvánka - REDUCCIA s.r.o.,	REDUCCIA s.r.o.	9.6.2014	Doručeno		3	61				
Pozvánka - ATS aplikované technické systé	ATS aplikované technic	9.6.2014	Doručeno		3	31				
Pozvánka - Mizera, Ladislav	Mizera, Ladislav	9.6.2014	Doručeno		1	7				
Pozvánka - Jindřich Valenta - ELKO Valenta,	Jindrich Valenta - ELKO	9.6.2014	Doručeno		1	1				
Pozvánka - Jiří Souček s.r.o.,	Jiří Souček s.r.o.	9.6.2014	Doručeno		1	1				
Pozvánka - VRABEC a VRABEC s.r.o.,	VRABEC a VRABEC s.r.o.	9.6.2014	Doručeno		1	3				
Pozvánka - KUBOUŠEK s.r.o.,	KUBOUŠEK s.r.o.	9.6.2014	Doručeno		1	1				
Pozvánka - Partners Financial Services, a.s.,	Partners Financial Servi	21.5.2014	Doručeno		1	1				
Pozvánka - FASTENERS CZ, a.s.,	FASTENERS CZ, a.s.	9.6.2014	Doručeno		1	1				
Pozvánka - DBX s.r.o.,	DBX s.r.o.	9.6.2014	Doručeno		1	2				
Pozvánka - U.T.C.,spol. s r.o.,	U.T.C.,spol. s r.o.	9.6.2014	Doručeno		1	9				
Pozvánka - TRIADA, spol. s r.o.,	TRIADA, spol. s r.o.	9.6.2014	Doručeno		1	з				
Pozvánka - Hypoteční banka, a.s.,	Hypoteční banka, a.s.	9.6.2014	Doručeno		1	5				
Pozvánka - Ambeat Health Care a.s.,	Ambeat Health Care a.s.	9.6.2014	Doručeno		1	1				~
1 – 250 z 3423								14 4 S	tránka 1	×.
Stav Otevřeno										
Otevřeno										

Obrázek 19 Detailní statistika



# Emailové kampaně v Dynamics CRM

Microsoft Dynan	nics CRM 📀	Email - test - Šlesin	•				<b>Šlesingr, Pavel</b> Byznys CRM		
🛅 ODSTRANIT 🛛 🚚 ZM	NOVU AKTIVOVAT ODP	🖳 PŘIDAT DO FRONT	TY 🛄 PODROBNOSTI POLOŽKY	CDESLAT ODKAZ E-MAILE	👶 SPUSTIT PRACOVNÍ POST	SPUSTIT DIALOG		ŕ	,
odpověď na kampa Email – te	<sup>ň∶informace cz</sup> • est - Šlesi	ngrová, L	adislava						
Odpověď na k	ampaň								
Nadřazená kampaň * Zákazník Předmět *	MS Gold Silver Q2 ● Šlesingr, Pavel Email - test - Šlesingro	<u>CY14</u> vá, Ladislava		Kód odpovědi Propagační kód	Má zájem 				
Počet zobrazení Důvod odhlášení E-mail	1  			Počet kliknutí Stav doručení	5 Doručeno				
Aktivní Prokliky URL	¥								
Název 🛧		Počet kliknutí n	Datum poslední						
http://www.byznyscrm.o	22	1	8.4.2014 11:38						
http://www.byznyscrm.o	cz/detail/emailove-kampar	ne 1	8.4.2014 11:38						
http://www.byznyscrm.o	cz/detail/leady-cz	1	8.4.2014 11:38						
1-3 z 5							M 4 Strán	ka 1 🕨	
Aktivní Zobrazovací za	ařízení V								
Název 🛧		Тур	Počet zobrazení						
IE		browser	1						
Popis									
Stav	Uzavřeno								

Obrázek 20 Detail reakce respondenta